

COMUNICADO DE PRENSA

UATA alerta por la expansión de bolsas de nicotina ZYN y VELO en Argentina

ONGs presentan denuncias y piden medidas urgentes para proteger a niñas, niños y adolescentes

Buenos Aires, enero de 2026.

La Unión Antitabáquica Argentina (UATA), junto con otras organizaciones de la sociedad civil, advierte sobre la rápida expansión en el país de las llamadas “bolsas de nicotina” (nicotine pouches), en particular las marcas ZYN (Philip Morris International/Massalin Particulares) y VELO (British American Tobacco), y reclama medidas urgentes de las autoridades sanitarias.

Estos productos se venden en kioscos exhibidos junto a caramelos y otras golosinas, con envases coloridos y sabores frutales o mentolados, y con carteles que los promocionan para usar sin pausa, incluso en lugares donde está prohibido fumar, boicoteando así los objetivos sanitarios de los ambientes libres de humo.

Un nuevo vehículo de adicción a la nicotina

Las bolsas de nicotina son pequeños sobres que se colocan entre la encía y el labio. No contienen hoja de tabaco visible, pero aportan nicotina en dosis significativas (4–6 mg por bolsita en las presentaciones lanzadas en Argentina), con 15 o más bolsitas por envase. Eso equivale a una carga total de nicotina que puede superar a la de un paquete entero de cigarrillos.

En sus materiales internacionales, las propias compañías reconocen que se trata de “productos de nicotina derivados del tabaco”, pero en Argentina se los publicita como “sin tabaco”, “más limpios” y “99% menos tóxicos que un cigarrillo”, sin las advertencias sanitarias reglamentarias. Para UATA, esto constituye una estrategia deliberada para hacer caso omiso de la Ley Nacional 26.687, que regula los productos elaborados con tabaco, sus envases y su publicidad.

“No estamos frente a una golosina para adultos, sino ante un producto nicotínico altamente adictivo que se vende como si fuera inofensivo”, advirtió UATA.

Riesgos para niñas, niños y adolescentes

La nicotina es una sustancia altamente adictiva que afecta el desarrollo cerebral hasta aproximadamente los 25 años. En adolescentes se asocia a problemas de atención, memoria, control de impulsos, mayor riesgo de ansiedad y depresión, y a la transición hacia otros productos de nicotina.

Estudios recientes en otros países muestran:

- crecimiento acelerado del uso de bolsas de nicotina en jóvenes,

- intoxicaciones en niños pequeños por ingestión accidental de las bolsitas,
- y un fuerte vínculo con el consumo simultáneo de cigarrillos o cigarrillos electrónicos.

“Si normalizamos estas bolsas de nicotina en las góndolas de los kioscos, al lado de las golosinas, estamos abriendo la puerta a una nueva epidemia de adicción en adolescentes”, subrayó UATA.

Qué está haciendo la sociedad civil

UATA y otras organizaciones han presentado:

- Denuncias formales ante el Ministerio de Salud de la Nación contra las bolsas de nicotina ZYN y VELO, reclamando el retiro del mercado, la prohibición de importación, venta y publicidad y la aplicación de las sanciones previstas en la Ley 26.687.
- Presentaciones ante los Ministerios de Salud de la Provincia de Buenos Aires y de la Ciudad de Buenos Aires, aportando evidencia científica y jurídica y pidiendo operativos de inspección, decomiso y sanciones en puntos de venta, particularmente cerca de escuelas.

UATA valora la “Alerta Sanitaria por bolsas de nicotina” emitida recientemente por el Ministerio de Salud de la Provincia de Buenos Aires, y advierte que eso no alcanza si los productos siguen en las góndolas.

Lo que UATA pide a las autoridades

Las organizaciones reclaman que Nación y las provincias:

1. Retiren inmediatamente del mercado las bolsas de nicotina ZYN, VELO y productos similares, por incumplir la Ley 26.687.
2. Prohíban la importación, venta, exhibición y publicidad de estos productos.
3. Refuercen la fiscalización en kioscos y comercios, y el control de la publicidad en redes sociales y plataformas digitales.
4. Desarrollen campañas claras de información dirigidas a la población, para prevenir su uso.

“La Argentina puede decidir ahora si permite que las bolsas de nicotina se conviertan en el vehículo de una acelerada epidemia de adicción de los jóvenes o si actúa a tiempo para evitarlo. Las herramientas legales existen: lo que se requiere es la voluntad de usarlas en forma urgente”, concluyó UATA.

Contacto de prensa

UATA – Unión Antitabáquica Argentina

Contacto : Mag. Mario Virgolini– Comisión Directiva

Mvirgolini@yahoo.com.ar

Correo institucional: uataunionantitabaquica@gmail.com

Web / redes: <https://www.uata.org.ar/>