



UNIÓN ANTITABÁQUICA ARGENTINA "UATA" 1987 -2026

Moreno 431. Telefax (5411) 4343 3553. C1091AAI C.A. de Buenos Aires
E-mail: uataunionantitabaquica@gmail.com Sitio web: www.uata.org.ar

POR NUEVAS GENERACIONES DE ARGENTINOS NO FUMADORES

UATA NEWS 2026

Bienvenidos a la lectura de **UATA News N°2**. A través de este medio iremos comunicando las novedades en los temas que nos convocan en relación a la problemática del tabaco y nuevos productos.

❖ **DATOS EPIDEMIOLÓGICOS SOBRE TABAQUISMO: para recordar**

Según datos suministrados por la Organización Panamericana de la Salud (OPS):

- En el mundo hay 1.300 millones de consumidores de tabaco
- El tabaco mata a 8 millones de personas cada año (7 millones de fumadores activos y más de un millón de no fumadores afectados por humo de fuente ajena), incluyendo un millón en las Américas.
- La esperanza de vida de los fumadores es al menos 10 años menos que la de los no fumadores.
- La mortalidad atribuible al consumo de tabaco en la Región representa el 15% de las defunciones por enfermedades cardiovasculares, el 24% por cáncer y 45% por enfermedades crónicas respiratorias.
- El tabaco es el único producto de consumo legal que mata hasta la mitad de sus usuarios cuando se utiliza exactamente de acuerdo a las indicaciones del fabricante.
- La mitad de los fumadores morirán por una enfermedad causada por el tabaco, perdiendo un promedio de 10 a 15 años de vida.
- Las compañías de productos de tabaco gastan al año más de 8.000 millones de dólares en mercadeo y publicidad.
- El costo económico total del tabaquismo a nivel mundial (derivado de los gastos en salud y las pérdidas de productividad asociados), es estimado a \$ 1,4 billones de dólares, lo cual equivale al 1,8% del PIB mundial anual del 2012.
- Los niños y adolescentes que utilizan cigarrillos electrónicos tienen al menos el doble de probabilidades de fumar cigarrillos más tarde en su vida.



❖ EDUCACIÓN

Continuamos formando Profesionales de la Salud a través de nuestro 17° curso.

Aquellos interesados que se inscriban entre febrero y marzo tendrán un precio promocional.



17° CURSO DE CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN EN TABAQUISMO 2026

ENTRENAMIENTO EN CESACIÓN DE
CIGARRILLO CONVENCIONAL-ELECTRÓNICO-VAPERS
DIRIGIDO A PROFESIONALES DE LA SALUD



INFORMES E INSCRIPCIÓN
uataunionantitabaquica@gmail.com



SOCIEDAD ARGENTINA DE PERIODISMO MÉDICO
30 Años Formando Comunicadores
www.sapem.org.ar



ASOCIACION ARGENTINA DE
MEDICINA RESPIRATORIA



Sociedad Argentina
de Cancerología
Asociación Civil

❖ UATA EN MOVIMIENTO: DETRÁS DE LOS NUEVOS PRODUCTOS DE NICOTINA

No bastó con los daños evidenciados y comprobados desde la investigación científica generados por fumar cigarrillos convencionales, electrónicos y otros, que actualmente la tendencia de las grandes tabacaleras es promocionar los **pouches o bolsitas de nicotina**, con el grave riesgo que al ser exhibida su venta en kioscos, exhibidas junto a golosinas y otros productos de consumo infantil, tener una presentación engañosa como caramelos en bolsitas, ser saborizados con diferentes sabores, lo hacen atractivo para su compra y consumo no solamente para adultos sino también para adolescentes sin saber que estas bolsas contienen más nicotina que un cigarrillo convencional, lo que hace que sean **altamente adictivos**.

Los “Nicotine pouches” son bolsitas de administración oral que contienen sales de nicotina junto con otras sustancias, entre las que se encuentran la celulosa microcristalina, carbonato de sodio y otras sales de carbónico, ácido cítrico y diversos aromas. En ningún caso contienen tabaco y por ello, y por su origen químico, a veces los definen como productos completamente “blancos”.



Bolsitas de nicotina son un producto de nicotina sin tabaco de rápida expansión. Se colocan entre el labio y la encía para administrar nicotina en diferentes concentraciones y sabores.

La máxima concentración de sales de nicotina de este producto encontrada fue de 47,5 mg nicotina/pouch, además también se encontraron nitrosaminas específicas del tabaco en algunas unidades, sustancia cancerígena.

Estudios realizados muestran que al menos la mitad del contenido de nicotina del pouch puede ser absorbido, alcanzando niveles relevantes en sangre semejantes a los alcanzados tras el consumo de cigarrillos convencionales y en algunos cigarrillos electrónicos. Para el caso de los pouches de alta dosificación, los niveles de nicotina en sangre pueden superar significativamente a los alcanzados con los cigarrillos normales. En ambos casos sigue una cinética similar y se sugiere un mecanismo adictivo comparable.

Para la administración vía oral, se establece una dosis tóxica aguda a partir de 5 mg/kg de peso corporal. Posee efectos cardio-vasculares bien definidos y en mujeres embarazadas puede incrementar el riesgo de muerte fetal, en cambio no podemos definir los efectos tóxicos a largo plazo por falta de datos en la actualidad. En base a estos efectos sobre la salud, se han definido tres grupos de riesgo: niños, adolescentes y no-fumadores; mujeres embarazadas y lactantes; y pacientes cardio-vasculares.

El 9 de diciembre de 2025 UATA y otras ONG presentaron ante el Ministerio de Salud de la Nación una **denuncia formal** por la introducción y comercialización de bolsas de nicotina, en presunta infracción a la Ley 26.687 y otras normas de protección de la salud.

Hasta la fecha, no se ha comunicado públicamente ninguna decisión de las autoridades sanitarias relacionada con el retiro de estos productos, la aplicación de sanciones o la adopción de medidas preventivas específicas a nivel nacional.

Para ver el comunicado entrar en la Página de UATA. www.uata.org.ar

❖ Las 4 falsas creencias que circulan en redes:

Responden: Mario Bedosi (coordinador del área de incidencia FIC Argentinian) y el Lic. Mario Virgolini (UATA)

- 1- Las bolsas de nicotina (BN) son como los chicles de nicotina para dejar de fumar: FALSO

Mario Bedosi : Los parches y los chicles de nicotina son medicamentos usados bajo supervisión médica para dejar de fumar. En cambio las bolsas de nicotina son productos recreativos con sabores atractivos, marketing juvenil y sin fines terapéuticos. No ayudan a dejar la dependencia, la perpetúan y pueden expandirlas en nuevos grupos etarios.

- 2- La ley actual no alcanza a las BN: FALSO

Mario Bedosi: Las BN están alcanzadas por la ley nacional de control de tabaco, por lo tanto rigen las mismas restricciones que para todos los demás productos de tabaco y nicotina, en materia de publicidad, advertencias sanitarias, y la prohibición de venta a menores de edad.

En cuanto al marketing agresivos que se está utilizando para instalarlas en el mercado el hecho de que se las promoció con presentaciones de distintos sabores que veamos promotoras en la vía pública también viola la normativa nacional.

- 3- Las BN son menos tóxicas que el cigarrillo: FALSO

Lic. Virgolini: La nicotina es un grave problema de salud pública. Primero porque es altamente adictiva, esa adicción es similar a las de las drogas duras. Por otro lado en los adolescentes afecta el desarrollo cerebral, afecta la memoria, la atención, el control de los impulsos, en niños pequeños si ingieren esta BN pueden tener una intoxicación muy grave e incluso la muerte. De modo que ninguna manera se puede vender en kioscos.

- 4- Suecia redujo el consumo de cigarrillo gracias al snus, ¿ las BN serían algo similar?

Lic. Virgolini: el snus es un tabaco que es propio de Suecia y fue prohibido de la Unión Europea menos en Suecia ¿y esto porqué? En los países europeos donde de alguna

manera circula en forma informal, el snus no se ha producido una sustitución del cigarrillo convencional por el snus. Al contrario se sigue manteniendo el consumo de tabaco tradicional y hay un doble o triple consumo.

Podes ver este posteo en: <https://x.com/chequeado/status/2017748780112605304?s=48>

EDICIÓN: Dra. Susana E. Nahabedian