



## UNIÓN ANTITABÁQUICA ARGENTINA "UATA" 1987 -2026

Moreno 431. Telefax (5411) 4343 3553. C1091AAI C.A. de Buenos Aires  
E-mail: [uataunionantitabaquica@gmail.com](mailto:uataunionantitabaquica@gmail.com) Sitio web: [www.uata.org.ar](http://www.uata.org.ar)

Por nuevas generaciones de argentinos no fumadores

### UATA NEWS 2026

Bienvenidos a la lectura de **UATA News N° 5**. A través de este medio iremos comunicando las novedades en los temas que nos convocan en relación a la problemática del tabaco y nuevos productos.

#### ❖ 31 DE MAYO DÍA MUNDIAL SIN TABACO LEMA 2026:

**“DESENMASCARAR EL ATRACTIVO – CONTRARRESTAR LA ADICCIÓN A LA NICOTINA Y EL TABACO”**  
(Fuente OMS)



La campaña tiene como objetivo visibilizar cómo la industria del tabaco y la nicotina continúa reinventando y re-empaquetando sus productos para atraer a una nueva generación —en particular a niñas, niños y adolescentes— mientras elude medidas más estrictas de control del tabaco a nivel mundial.

A la luz de décadas de avances en la reducción del consumo de tabaco, las tácticas de la industria tabacalera siguen siendo implacables. Las empresas están promoviendo de manera agresiva productos de nicotina nuevos y emergentes como los cigarrillos electrónicos, las bolsas de nicotina y los dispositivos con nicotina sintética — frecuentemente presentados como “innovaciones” - con el objetivo de **mantener la adicción** y captar a nuevos consumidores. Estas estrategias amenazan con revertir los logros alcanzados en el control del tabaco y la salud pública.

Datos recientes y alarmantes revelan la magnitud de la crisis: al menos 40 millones de niñas, niños y adolescentes de entre 13 y 15 años en todo el mundo declaran consumir actualmente al menos un producto de tabaco. De ellos, 20 millones fuman cigarrillos y 10 millones utilizan productos de tabaco sin humo (oral o nasal). Además, al menos 15 millones de adolescentes en ese mismo grupo etario ya usan cigarrillos electrónicos, y en los países con datos disponibles, las y los menores tienen, en promedio, nueve veces más probabilidades que las personas adultas de vapear.

Se utilizan sabores, empaques llamativos y estrategias de marketing engañosas para presentar productos altamente adictivos y nocivos como si fueran modernos y atractivos. El resultado es un ciclo de adicción que amenaza con revertir años de avances en el control del tabaco.

**La campaña de 2026 tiene como objetivos:**

- **SENSIBILIZAR sobre las estrategias en evolución de la industria del tabaco y la nicotina**, incluyendo el uso de nicotina sintética, sales de nicotina y compuestos análogos que aumentan el potencial adictivo bajo una apariencia de avance tecnológico;
- **PROMOVER acciones regulatorias** más contundentes para proteger a las y los jóvenes mediante la prohibición de sabores, publicidad y promoción (incluidas las plataformas digitales y redes sociales), así como la regulación del diseño de empaques y productos que incrementan su atractivo; y
- **PREVENIR la adicción y reducir la demanda**, dotando a la población —especialmente a jóvenes— de conocimientos y herramientas para resistir la manipulación de la industria y acceder a servicios de cesación basados en evidencia.

La OMS destaca el compromiso sostenido de visibilizar las tácticas de la industria y promover políticas que protejan a las y los jóvenes, así como a las comunidades, frente a la adicción a la nicotina. La campaña hace un llamado a los gobiernos, socios y a la sociedad civil para fortalecer la regulación, cerrar brechas regulatorias y proteger a las futuras generaciones de los daños asociados al consumo de productos de tabaco y nicotina.

Desde UATA a quienes leen estas líneas y estén interesados en estos temas los convocamos a sumarse en torno a una misión compartida: poner fin a la epidemia del tabaco y sus nuevas formas de consumo, nunca saludables siempre adictivas y dañinas, y garantizar un futuro libre de tabaco y nicotina para las próximas generaciones.

#### ❖ **BOLSAS DE NICOTINA**

El Dr. Vinayak Prasad, jefe de la Unidad de la Iniciativa Libre de Tabaco de la OMS. **Remarca “Los gobiernos deben actuar ahora con medidas sólidas basadas en la evidencia”. Ya que los vacíos regulatorios** dejan expuestos a los jóvenes

- ❖ Las bolsas de nicotina a menudo quedan fuera de los marcos regulatorios:
- Alrededor de 160 países no tienen regulación específica;
- 16 países prohíben su comercialización; y

- 32 países las regulan de alguna forma, incluyendo:
- 5 que restringen los sabores
- 26 que restringen la venta a menores
- 21 que prohíben la publicidad, promoción y patrocinio.

Los gobiernos están observando que el consumo de estos productos se expande rápidamente, especialmente entre adolescentes y jóvenes que agresivamente están siendo objetivo de **tácticas engañosas**, Estos productos están diseñados para generar adicción y existe una gran necesidad de proteger a nuestra juventud de la manipulación de la industria. (Dr. Etienne Krug, Director del Departamento de Determinantes de la Salud, Promoción y Prevención en OMS)

### **Tácticas de marketing diseñadas para atraer a consumidores jóvenes**

El informe destaca tácticas generalizadas para atraer a audiencias jóvenes, incluyendo:

- Empaques modernos y discretos;
- Sabores como chicle y ositos de goma;
- Marketing con influencers y fuerte promoción en redes sociales;
- Patrocinio de conciertos, festivales y eventos deportivos, incluyendo la Fórmula 1;
- Estrategias de marca asociadas a estilos de vida aspiracionales; y
- Mensajes que fomentan su consumo discreto en escuelas y espacios libres de humo.
- Algunos envases imitan dulces o marcas populares, aumentando los riesgos para niños y niñas.

El informe advierte que todas **estas tácticas buscan normalizar el consumo de nicotina, reducir la percepción de riesgo y atraer a una nueva generación de consumidores hacia la adicción a la nicotina.**

La OMS insta en carácter de urgente a los gobiernos a adoptar regulaciones integrales que cubran todos los productos de tabaco y nicotina, incluidas las bolsas de nicotina. Las medidas recomendadas incluyen:

- Prohibiciones o fuertes restricciones de sabores;
- Prohibiciones de publicidad, promoción y patrocinio, incluyendo en redes sociales y a través de influencers;
- Verificación de edad y controles de venta estrictos;
- Advertencias sanitarias claras y empaquetado neutro;
- Límites en contenido de nicotina;
- Impuestos para reducir asequibilidad y desalentar el consumo entre jóvenes;
- Vigilancia de patrones de consumo y tácticas de la industria; y
- Fiscalización rigurosa del cumplimiento de las políticas.

Las bolsas de nicotina no son inocuas. Sin embargo, algunos de estos productos se comercializan en varios niveles de concentración dirigidos a “principiantes”, “avanzados” y “expertos”, que declaran contener hasta 150 mg de nicotina.

### Salud y Tácticas de Manipulación

#### Una muerte cada 43 segundos



En la Región de las Américas, el tabaco mata a más de 700,000 personas anualmente.

#### El auge de las bolsas de nicotina

Las ventas crecieron un 50% en 2024, usando sabores y empaques atractivos para jóvenes.



#### Marketing “invisible” en redes sociales



La industria utiliza influencers y anuncios para normalizar productos como vapers y bolsas de nicotina.

### REFLEXIONANDO: ¿“ZOMBIES POR NICOTINA”? Dra. Susana Nahabedian

El término “Jóvenes Zombies” suele evocar ficciones apocalípticas, entretenimiento o, en el peor de los casos, las devastadoras imágenes de adolescentes afectados por drogas sintéticas y adulteradas (fentanilo o la xilacina). Estas sustancias alteran de forma inmediata y trágica el estado neurológico y físico de la juventud, desatando alarmas en los sistemas de salud pública de Argentina y el mundo.

Sin embargo, hay otra metamorfosis silenciosa ocurriendo en nuestras calles, aulas y pantallas y redes. Una que no genera titulares policiales pero que comparte un núcleo idéntico: el vaciamiento de la voluntad. Se trata del consumo indiscriminado de nicotina a edades tempranas, impulsado hoy por el auge de los vapeadores (cigarrillos electrónicos) y bolsas o pouches de nicotina. Si definimos a un “zombie” como un ser cuya voluntad ha sido erradicada y cuyas conductas responden únicamente a un impulso automatizado, cabe hacernos la pregunta: ¿No deberíamos empezar a hablar de “zombies por nicotina”?

Cuando la nicotina ingresa a un cerebro de un niño/a o adolescente, hackea el sistema de recompensa liberando dosis masivas de dopamina. El cerebro en desarrollo aprende una lección peligrosa: para sentirse “normal”, necesita una sustancia externa.

El daño a largo plazo: el uso temprano de nicotina altera la plasticidad cerebral (la capacidad del cerebro para adaptarse y aprender) en forma silenciosa y crónica. Esto se traduce en una reducción de la capacidad de atención, mayor propensión a trastornos del estado de ánimo como la ansiedad y la depresión, y un cerebro “programado” para ser mucho más vulnerable a otras adicciones en la edad adulta.

La paradoja del marketing moderno (especialmente con el vapeo de sabores frutales y diseños tecnológicos) es que vende “libertad” y “estilo de vida”, cuando en realidad produce lo contrario: automatización y sostiene una conducta repetitiva y compulsiva, muchas veces inconsciente.

La nicotina no hará que un joven camine con los brazos rígidos ni que pierda la noción de la realidad de un día para el otro como las drogas de diseño. Pero el daño físico y psicológico que genera a edades tempranas es una hipoteca neurológica difícil de revertir. Despoja al adolescente de su control de impulsos y altera su arquitectura cerebral.

Es hora de derribar el mito de la nicotina solo por ser legal, es altamente adictiva y destructiva y debe entrar en la categoría de las drogas ilegales con prohibición y advertencias.

Al igual que en las ficciones, el peligro de esta epidemia es que avanza sin hacer ruido, transformando el potencial de millones de jóvenes en conductas automatizadas y adictivas a la nicotina.



## ❖ ACTIVIDADES DEL DIA MUNDIAL SIN TABACO

### ➤ SAPEM- UATA 6-5-26

En la reunión mensual de la Sociedad de Periodismo Médico, se realizó una actividad que contó con la presencia del Lic. Mario Virgolini y la Dra. Sandra Galarza. tema: “Los Medios de Comunicación y los Pouches de Nicotina: estado actual y que debería contemplarse”, ponencias de excelencia.



➤ **STREAMING DE LA DEFENSORIA PBA. 13-5-26**

La Dra. Lucía Pellegrini, Miembro de nuestra Comisión Directiva, fue invitada a disertar sobre "Hablamos del vapeo, la nueva adicción adolescente".

Ver <https://www.instagram.com/reel/DYflWIPumhj/?igsh=MWN0cTB4MGd6ejlucw=>

➤ **PERSONAL MUNICIPAL CABA 27-5-26**

El miércoles 27 de mayo el Equipo de Cesación Tabáquica del Sanatorio Julio Méndez, en la figura de la Lic. Ana María Zanutto, su Coordinadora y además Vicepresidente 1ro. de nuestra Asociación Civil, participó de la "Jornada de Sensibilización en el marco del Día Mundial Sin Tabaco 2026" en el marco del Departamento de Prevención Intervención Primaria del Ministerio de Desarrollo y Habitat del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

**Jornada de Sensibilización en el marco del Día Mundial sin Tabaco**

Con la presencia del Equipo de Cesación Tabáquica del Sanatorio Méndez a cargo de la Lic. Ana María Zanutto.

*Desenmascarar el atractivo: contrarrestar la adicción a la nicotina y al tabaco. (Lema de la OMS 2026).*

Miércoles 27 de mayo de 11 a 13 hs  
Modalidad: virtual

Inscríbete en:  
[prevencionintervencioncomunitaria@buenosaires.gob.ar](mailto:prevencionintervencioncomunitaria@buenosaires.gob.ar)

108 OPCIÓN 3  
LÍNEA DE ATENCIÓN Y ORIENTACIÓN EN ADICCIONES.  
ANÓNIMO, GRATUITO, LAS 24HS.

Ministerio de Desarrollo Humano y Hábitat

**BA** Buenos Aires Ciudad

31 de Mayo

Día Mundial

**Sin tabaco**

Lema OMS:  
"Desenmascarar el atractivo: contrarrestar la adicción a la nicotina y al tabaco."

Celebremos el 1º de junio a las 11 hs, en el Aula Central 1º piso del Sanatorio "Méndez"

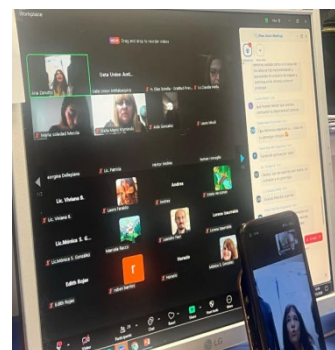
Te esperamos

**CESACIÓN Tabáquica**

[www.obbsa.org.ar](http://www.obbsa.org.ar)

ObSBA

Difusión Oficial: Coordinación Ejecutiva de Comunicación





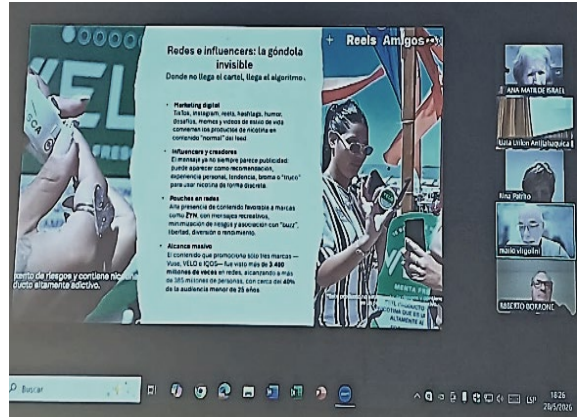
➤ **HOSPITAL MARIE CURIE 28-5-26**

Se llevaron a cabo las Jornadas Prevención de Cáncer de Pulmón, organizadas por la Unidad de gestión de patología torácica del Hospital de oncología María Curie y Sección tabaquismo de la Asociación Argentina de Medicina Respiratoria. De la misma participaron la Dra. Cristina Gaitán (ex presidente de UATA) quien disertó sobre Cigarrillo electrónico-vapeo. Evidencia reciente y escenarios clínicos, y la Dra. Susana Nahabedian, quien abordó el tema de actualización del tratamiento farmacológico.



➤ **AMA- UATA 28-5-26**

El jueves 28 de mayo se realizó la Celebración del Día Mundial Sin Tabaco 2026, conjuntamente con el Comité Antitabaco de la AMA., en la sede de la AMA. La Lic. Ana María Zanutto y el Lic. Mario Virgolini han disertado sobre la "Interferencia de la Industria Tabacalera y sobre los Pouches de Nicotina", ponencias de excelencia. También contamos con la participación del "CORO ONCOLOCOS", siendo nuestro Presidente, el Prof. Mario Bruno, participante del mismo. Se agradece al Laboratorio Eurofarma por habernos brindado un refrigerio al finalizar el acto.



➤ **SAN ISIDRO 30-5-26**

El Municipio de San Isidro organiza durante todo el año espacios de acompañamiento, prevención y cesación tabáquica, con un enfoque especial en evitar el consumo de vapeadores. Este año, la Fundación Rossi y la Asociación Argentina de Medicina Respiratoria realizaron una actividad al aire libre de concientización, invitando a nuestra Asociación Civil a compartir esta actividad, en la figura de La Dra. Cristina Gaitán, Responsable de la Sección Tabaquismo de la AAMR y Ex Presidente de UATA. Participaron nuestro Presidente el Prof. Mario Bruno y la Farmacéutica Cristina Gavarotto.



➤ **USHUAIA – 30-5-26**

Desde Ushuaia, la Dra. Alicia Mazzei, Miembro de nuestra Comisión Directiva, también han celebrado el Día Mundial Sin Tabaco, en el Colegio Sobral, en la Feria de Salud abriendo cabezas!!!



➤ **SANATORIO JULIO MÉNDEZ 01-06/26**

En el día de hoy, 1<sup>ro</sup> de junio, este mismo Equipo de Cesación Tabáquica organizó en el Aula Magna del Sanatorio Julio Méndez, su acostumbrada reunión para celebrar el Día Mundial Sin Tabaco 2026. Disertaron la Lic. Ana María Zanutto y la Dra. Marcela Roseti, cuyas ponencias fueron de excelencia. Además, se entregaron Certificados a los Ex-fumadores, en carácter de haber cumplido 6 meses, 1 año, 2 o más de haber cumplido con el objetivo de haber abandonado la adicción de fumar.





### ➤ UNIVERSIDAD DE LA PLATA 01-06-26

- ❖ la Universidad Nacional de La Plata llevó adelante la jornada “Por una Universidad libre de humo y nicotina”, una propuesta orientada a generar conciencia sobre los riesgos asociados al consumo de tabaco y nicotina y promover hábitos saludables dentro de la comunidad universitaria.

La Dra. Lucía Pellegrini coordinó junto a otros Profesionales esta Jornada de Concientización e Información acerca del Tabaquismo y de los nuevos productos de tabaco y nicotina. Realizaron medición de monóxido de carbono, e inscripción de interesados/as a los cursos para dejar de fumar de la comunidad universitaria.



### ❖ RESOLUCIÓN DEL GOBIERNO NACIONAL.

**4 DE MAYO “EL GOBIERNO LIBERA EL MERCADO DE VAPEADORES Y CREA UN REGISTRO OBLIGATORIO PARA CONTROLADORES”.**

**RESPUESTA EL 5 DE MAYO** “organizaciones de salud pública alertan y rechazan la apertura del mercado argentino a nuevos productos de tabaco y nicotina y piden suspender la resolución N° 549/2026 y la disposición ANMAT N° 2543/2026”, con adhesiones entrevistas radiales y televisivas. Publicación en redes, pág. web UATA e Intramed.

### ❖ DENUNCIA AFA-VAPORESSO

22 de abril. Correo Argentino. Envío de cartas documentos a la AFA a la calle Viamonte y a pilar. Seguimiento. Rechazada la carta de Viamonte. Carta Documento al Predio de Pilar, recibido acuse de recibo el 14 de julio en Moreno 431, recibida en pilar 27 de abril. Pendiente de contestación.

8 de mayo. Denuncia AFA-VAPORESSO. Ministerio de salud de la nación. Presentada por FUNDEPS. Expediente ex 2026-46433497-apn-dgdms entregada)

11 de mayo. “Denuncian a la AFA- VAPORESSO por publicidad ilegal de vapeadores tras investigación de chequeado”. Envío por redes, pág. web UATA e Intramed

### ❖ CARTA DE APOYO

Por Secretaría de UATA se envió una carta de apoya a FIC Argentina por proyecto **“Nicotine pouches in Argentina: exposing illegal marketing strategies targeting youth”**

❖ ESPERAMOS SUS COMENTARIOS. Enviarlos al mail [uataunionantitabaquica@gmail.com](mailto:uataunionantitabaquica@gmail.com)

Edición Dra. Susana E. Nahabedian