



# UATA AL DIA!

INFORME N° 24 DE LA UNION ANTITABÁQUICA ARGENTINA  
(Buenos Aires, 20-05-04)

# Convenio Marco

## Actualización

**115 FIRMAS**

**16 RATIFICACIONES**

*(ratificaron Islas Cook, Singapur, Maldivia y Mauritius)*

### NOVEDADES DEL CONVENIO MARCO

*Las permanentes actividades de UATA en distintos Hospitales de la ciudad de Buenos Aires nos permiten informar que ya hemos alcanzado más de 1000 firmas de profesionales de la salud de distintas especialidades que apoyan la ratificación del Convenio Marco y que enviaremos a las autoridades del Senado y de la Cámara de Diputados de la Nación. La próxima semana durante las sesiones del Congreso organizado por la Federación de la Fundación Cardiológica Argentina esperamos recolectar una cifra similar proveniente de todos los cardiólogos del país que concurran a la ciudad de Tucumán. Les recordamos que UATA estará presente en un Taller sobre Convenio Marco con la presencia de dos (2) profesionales de cada provincia del país, lo que nos permite hacer federal la distribución de la información.*

*UATA también estará presente por medio de su Presidente en la ciudad de Córdoba en la 1° Semana Sin Tabaco organizada por distintas instituciones de aquella provincia y que el 31 de Mayo celebra en un encuentro multitudinario en la ciudad de Olavarría (Buenos Aires), el día Mundial sin Tabaco.*

Nosotros apoyamos

CMCT



Convenio  
Marco para el  
Control del Tabaco



## UATA AL DIA!

INFORME N° 24 DE LA UNION ANTITABÁQUICA ARGENTINA

(Buenos Aires, 20-05-04)

### PUBLICIDAD SIN FIN

En la ciudad de Córdoba tomamos esta imagen, que ha sido distribuida en todo el país. Superar los límites, desafiar la rutina, etc., son los mensajes recurrentes.

Viceroy es la marca barata de Massalin Particulares y de gran despliegue publicitario.



*En las últimas ediciones comentamos la aparición del Camel de 15 cigarrillos a \$ 2 (aproximadamente 65 centavos de dólar), como respuesta de PM aparece Viceroy de 15, a \$ 1,80, es decir a 60 centavos de dólar.*



*Han aparecido múltiples comercios **OPEN 25 horas** con grandes logos de Marlboro y mercadería de Kraft Foods. No tenemos certezas pero es muy probable que sean de propiedad de PM. Si alguien tiene conocimiento de ellos, les pedimos nos lo acerquen, porque hasta la fecha no era un hecho común que tengan sus propios comercios minoristas*

Nosotros apoyamos  
**CMCT**



Convenio  
Marco para el  
Control del Tabaco



# UATA AL DIA!

## INFORME N° 24 DE LA UNION ANTITABÁQUICA ARGENTINA

(Buenos Aires, 20-05-04)



### PHILIP MORRIS Y EL EROTISMO

*Siguiendo con PM: una gran difusión se está haciendo con mensajes sugerentes y cargados de imágenes eróticas relacionadas con el cigarrillo.*



### CAMEL TAMBIÉN APUESTA FUERTE

**Camel ha cubierto la ciudad de Buenos Aires con imágenes muy creativas con la figura del camello. Aquí vemos el cielo entre edificios. Aparecen otros con lámparas encendidas, el planeta tierra y un derrame de agua. En todas se forma la imagen del camélido de éxito genuino!**

## DEFENSORÍA DE LA CIUDAD LIBRE DE TABACO

Con 270 empleados y un consumo importante de tabaco entre sus empleados y concurrentes la Defensoría de la Ciudad de Buenos Aires nos recibió hace unas pocas semanas. El tema que nos convocaba era el respeto a la ley de los restaurantes. La Señora Defensora no solo apoyó nuestro pedido sino que nos pidió colaboración para lograr una institución libre de tabaco! Le hemos elevado un proyecto de trabajo y es muy probable que trabajemos en conjunto con este fin.





# UATA AL DIA!

## INFORME N° 24 DE LA UNION ANTITABÁQUICA ARGENTINA

(Buenos Aires, 20-05-04)

### PROYECTO UATA "RESTAURANTES Y HOTELES LIBRES DE TABACO"

#### HOTEL SHERATON SIN TABACO

**En el Hotel Sheraton se dispuso esa veda desde el 26 de enero pasado para todo el personal e, inclusive, para los proveedores. "Como empresa de servicios que somos, debemos cuidar al extremo la imagen frente a nuestros clientes y asociarnos a acciones que se relacionen con una mejor calidad de vida", dice Eliana Bianchi, Directora de Operaciones de Sheraton Pilar Hotel & Convention Center.**

**EL CRONISTA (Capital Federal, Argentina) 12-04-04**

### IMPUESTOS EN LA CIUDAD DE OLAVARRIA

Titular : <b>CROSA JOSE LUIS</b>		Detalle de Periodos Adeudados entre el 01/01/1999 y el 29/02/2004	
Domicilio Postal : V. SARSFIELD 4433			
Localidad : OLAVARRIA		Codigo Postal : 7400	
Ctr. Sec.	Fraccion	Codigo	Parcela Sub-Parcela
1	A	Manzana 6	1/A
Cuenta original : 1		Cuenta : 1	
Contribuyente : 14.873		Cuenta : 1	
Comprobante : 9.847.277		Cuota : 4/2004	
Tipo Inmueble : Edif.		Zona : 1 Metros : 16.00	

  

Conceptos	Importes
Servicios Urbanos	27,80
Ordenanza 2101/96	3,00

  

Vencimiento	Importe
12/04/2004	30,80

  

OLAVARRIA ES SALUD  
El derecho de los fumadores termina donde comienza el de los no fumadores. Respetemos los espacios compartidos.

Comprobante : 9.847.277	Compr. : 9.847.277	
Cuenta : 1	Cuenta : 1	
Cuota : 4/2004	Cuota : 4/2004	

  

Vencimiento	Importe
12/04/2004	30,80

  

Vencimiento	Importe
12/04/2004	30,80

*"El derecho de los fumadores termina cuando comienza el de los no fumadores. Respetemos los espacios compartidos"*

*"El fumar delante de niños aumenta la probabilidad de enfermedades respiratorias y otitis. Los hogares deben ser libres de tabaco!"*

**Estas son algunas de las leyendas que llevan a partir del mes de mayo todos los impuestos que se cobran en la Municipalidad de Olavarría (Buenos Aires).**

