

Convenio Marco

Al 20 de Junio son **135** los países que firmaron
21 ratificaron (ratificaron Islandia y Bangladesh)

CONVENIO MARCO EN ARGENTINA

UATA convoca a todos los activistas comprometidos en el control y prevención del tabaquismo a enviar antes del cierre del período de firmas un mail a los Presidentes de la Cámara de Diputados y de la Cámara de Senadores . El texto sería muy simple y directo:

Daniel O. Scioli	Presidente	Cámara de Senadores	Daniel.scioli@senado.gov.ar
Eduardo Camaño	Presidente	Cámara Diputados	ecamano@diputados.gov.ar

Sr. Presidente

LA SALUD DE MILES DE COMPATRIOTAS ESTÁ EN JUEGO

Argentina debe ratificar el CONVENIO MARCO PARA EL CONTROL DEL TABAQUISMO de la Organización Mundial de la Salud.

Integrantes de UATA publican en JAMA NICOTINA AMBIENTAL EN BUENOS AIRES

BRIEF REPORT

Secondhand Tobacco Smoke in Public Places in Latin America, 2002-2003

Ana Navarro-Acien, MD, MPH
Armando Peruga, MD, DMPE
Patrick Breysse, PhD
Alfonso Zavala, MD
Adriana Blanco-Barragán, MD
Raúl Pitarque, MD
Marcel Arana, MD
Katya Jiménez-Pérez, MD
Yera L. Colombo, MD
Graciela Gamarrá, MD
Frances A. Sullivan, EdD
Jonathan Samet, MD, MS

Context: The success of measures to restrict smoking in indoor environments and the intensity of enforcement vary among countries around the world. In 2001, the Pan American Health Organization (PAHO) launched the Smoke-Free Americas Initiative to build capacity to achieve smoke-free environments in Latin America and the Caribbean.

Objective: To assess secondhand smoke concentrations in public places in the capital cities of Argentina, Brazil, Chile, Costa Rica, Paraguay, Peru, and Uruguay in conjunction with the Smoke-Free Americas Initiative.

Design and Setting: Multicountry assessment of vapor-phase nicotine concentrations using a common protocol in all 7 Latin American countries. A total of 633 sampling devices were placed for 7 to 14 days in 1 hospital, 2 secondary schools, 1 city government building, 1 airport (2 in Argentina), and restaurants and bars in each country.

Main Outcome Measure: Concentrations of airborne nicotine.

Results: Airborne nicotine was detected in most (94%) of the locations surveyed. By country, Argentina and Uruguay had the highest median concentrations in most environments (e.g., in hospitals: 1.38 [interquartile range (IQR), 0.51-3.12] $\mu\text{g}/\text{m}^3$ and 0.8 [IQR, 0.30-1.69] $\mu\text{g}/\text{m}^3$, respectively). Overall, bars and restaurants had the highest median concentrations (3.65 [IQR, 1.55-5.12] $\mu\text{g}/\text{m}^3$ and 1.24 [IQR, 0.41-2.48] $\mu\text{g}/\text{m}^3$, respectively). Nicotine concentrations were also found in a number of key, sentinel buildings, including 95% (155/163) of hospital samples (in the physicians' and nurses' stations the median was 0.27 [IQR, 0.02-1.94] $\mu\text{g}/\text{m}^3$), schools, government buildings, and/or airports in most countries.

Conclusions: The finding of airborne nicotine in critical locations in Latin America provides a basis for enforcing smoke-free initiatives and for strengthening the protection of the public from unwanted exposure to secondhand smoke.

JAMA. 2004;291:2797-2805. www.jama.com

Con fecha 9 de Junio de 2004 se publicó en JAMA un artículo sobre nicotina ambiental en Latinoamérica en el cual participaron por UATA los Dres. Raúl Pitarque y Marta Angueira. Además está decir que nos sentimos profundamente orgullosos de compartir éste estudio y de haberlo publicado en tan prestigiosa publicación. Nuestro agradecimiento a todos

aquellos que lo hicieron posible. Para aquellos que deseen la lectura completa pueden consultar nuestra página web www.uata.org.ar.



EL GOBIERNO PODRÍA REVEER EL ACUERDO
(Clarín, Junio)

Cigarrillos aportan al Fisco menos de lo esperado

En abril se esperaban 270 millones de pesos. Las tabacaleras no llegaron a la meta.

En su primer mes de vigencia, el acuerdo entre las tabacaleras y el Gobierno para aumentar la recaudación no se cumplió. Una alta fuente de Hacienda le dijo a Clarín que, en abril, los cigarrillos le aportaron al Fisco un 10% menos de lo que las compañías habían prometido. En Economía ahora siguen de cerca las cifras de mayo, ya que si la recaudación no repunta el acuerdo podría reverse.

El convenio con las tabacaleras establece que el aporte del sector al Fisco aumentará, este año, de los 2.500 millones de pesos previstos a **3.750 millones de pesos**. Y para el 2005 llegará a **4.000 millones de pesos**. Las tabacaleras se comprometieron a cumplir metas mensuales y a cambio el Gobierno prometió no modificar la estructura

tributaria de los cigarrillos mientras dure el acuerdo. El 68% del precio de los atados corresponde a impuestos.

Este acuerdo permitió cumplir con una de las exigencias del Fondo Monetario: la rebaja de la alícuota de impuesto al cheque, que en mayo pasó de 1,2 al 1%.

Tras el acuerdo, las tabacaleras aumentaron los precios. Massalin, la compañía líder, retocó el precio del Marlboro —la marca más vendida— 60 centavos, pero días después redujo ese incremento a la mitad. Lo mismo hizo su competidora, Nobleza Piccardo, con el precio de los cigarrillos Camel. Esto provocó que el precio promedio de los cigarrillos se ubicara en \$2,47 por atado.

La explicación es que como el aumento de los atados fue muy anunciado, los consumidores "acumularon stock" para cubrirse ante la suba. Pero en mayo, cuando ese stock se acabe, las ventas de cigarrillos deberían repuntar. "No nos preocupa demasiado el tema. Creemos que el consumo subirá por sí solo, la baja de abril no marca una tendencia", apuntó la misma fuente.

— ¿Y qué pasa si eso no ocurre?, preguntó Clarín.

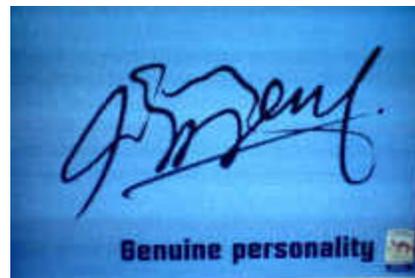
— Entonces tendríamos que denunciar el convenio y quedaríamos con las manos libres.

El Gobierno llegó a ese acuerdo con el sector después de que fracasó su intento para que el Congreso aprobara una ley para incrementar la alícuota de los impuestos internos que gravan al tabaco y engordar así la recaudación en cerca de 1.000 millones de pesos.

TODO ESTO LO HABIAMOS ANTICIPADO EN ESTAS MISMAS PAGINAS DE UATA AL DIA!

Además y más grave aún es que la mayor recaudación está asociada a UN MAYOR CONSUMO! Justamente lo que se trata de evitar con el aumento de precios. Sin dudas, el Ministerio de Economía no cree mucho en lo que pregona a diario el Ministerio de Salud.

¿Podríamos poner ésta firma al Convenio que firmó el Ministerio de Economía de la Nación con las tabacaleras?



¡LA PUBLICIDAD SOBRE RUEDAS!



¿PUBLICIDAD SUBLIMINAL?

Este cartel luminoso a simple vista (lo que se identifica en la foto) es una línea recta luminosa. Pero tiene la especial particularidad que al mover la cabeza para dejar de mirarlo se refleja una imagen del camello.



NUEVOS PRODUCTOS EN EL MERCADO

RODEO es una marca proveniente de Paraguay, no tiene estampillas y la mayoría de los decomisos de Aduana y denuncias en los diarios del Norte Argentino la identifican como la marca líder en CONTRABANDO.

(Buenos Aires, 20-06-04)

15 DE JUNIO DE 2004 OPS BRINDÓ RECONOCIMIENTO AL DR. DIEGO PERAZZO

