

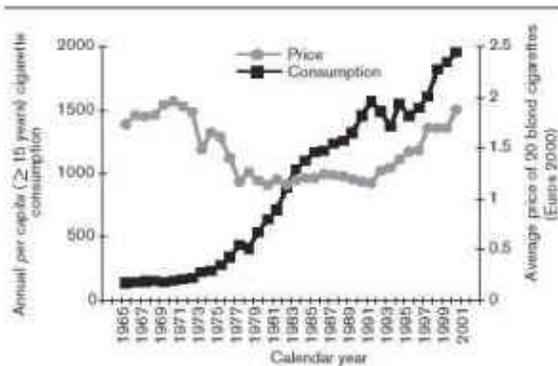
Convenio Marco

168 firmas y 31 ratificaciones

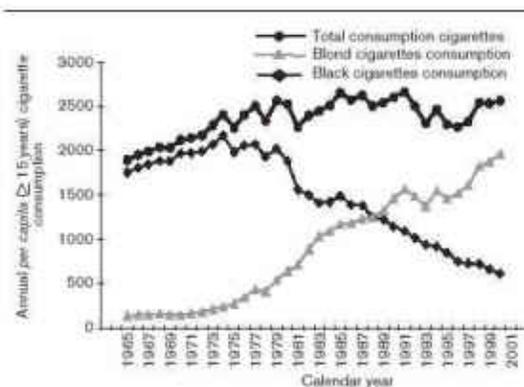
European Journal of Cancer Prevention 2004, 13:207-211

Price and consumption of tobacco in Spain over the period 1965-2000

E Fernández^{1,2}, S Gallus³, A Schiaffino¹, A López-Nicolás⁴, C La Vecchia⁵, H Barros⁶ and J Townsend⁷



Annual per capita (population ≥ 15 years) consumption of blond cigarettes and real price (euro 2000) of 20 blond cigarettes, Spain, 1965-2000.



Annual per capita (population ≥ 15 years) consumption of black and blond cigarettes, Spain, 1965-2000.

Este trabajo español recientemente publicado, ya disponible en nuestra web, muestra la evolución del consumo en relación al precio desde 1965 al 2000. Se comprueba un aumento sostenido del consumo de cigarrillos rubios en detrimento de los negros y un aumento importante del consumo de rubios a pesar de aumento del precio. Cuando observamos que el precio del atado de cigarrillos rubios comprobamos que en el 2000 alcanza a 2,5 Euros, evidentemente muy bajo para los ingresos españoles y muy bajo en comparación con los 5 ó 6 Euros que valen en otros países europeos.

Comentarios: Por más que aumenten los precios, si es accesible a la capacidad de compra, el consumo no decrece. ¡En Argentina cuánto sabemos de esto!

LAS ADVERTENCIAS EN EL ENVASE DE LOS CIGARRILLOS

THE ALTERED VIEW OF TOBACCO PRODUCTS: THE EFFECTS OF THE NEW HEALTH WARNINGS ON SMOKERS

Dr. M. C. Willemsen www.defacto-rookvrij.nl © The Hague, 2002

Desde mayo de 2002 la Industria radicada en Holanda ha sido obligada a imprimir nuevas advertencias sanitarias en el envasado de los cigarrillos. Estas advertencias parecen haber hecho mucho menos atractivos los productos con tabaco, sobre todo en las mujeres.

El 16, 2 % de los fumadores dicen estar más motivados a abandonar y 8,6 % dice que están fumando menos como resultado de las advertencias.

Estos porcentajes son mayores en aquellos fumadores que ya estaban planeando abandonar, o sea en etapa de preparación, (26 y 13,7 % respectivamente), incluso están menos motivados a comprar cigarrillos.

Dicen estos fumadores que discuten con amigos estas advertencias a menudo y la mayoría de ellos dicen preferir los paquetes con las nuevas advertencias.

En resumen, las advertencias han sido muy útiles para quienes están en etapa previa al abandono. Este grupo representa mas de 1/3 de todos los fumadores (1.375.000 fumadores) en Holanda.

*DEFACTO, Organización Nacional Holandesa, realizó una encuesta por Internet a 8,836 participantes de los cuales 2,812 (31.8%) eran fumadores, todos mayores de 15 años, en el último semestre de 2002. Las advertencia están impresas en el 30 % del frente y el 40 % del reverso del atado (en 14 versiones distintas). No refiere pictogramas.

UATA AL DIA 35

Buenos Aires, 10-09-04

LAS ADVERTENCIAS DE CANADA



Estas son 14 de las 16 advertencias que vienen imprimiéndose en los atados de cigarrillos de Canadá. Como se observa, se apela a la adicción, al daño a los recién nacidos, a los menores, a las consecuencias sobre la salud, al impacto sobre la salud pública, a las discapacidades que ocasiona y el humo de tabaco ambiental. Las imágenes son categóricas y las advertencias muy concretas.

UATA AL DIA 35

Buenos Aires, 10-09-04

MORENO 431 (CIUDAD DE BUENOS AIRES)

ESTA ES NUESTRA CASA



La foto de la izquierda muestra la Oficina del Presidente de UATA, Dr. Diego Perazzo y la imagen de la derecha donde trabaja todos los días nuestra secretaria Norma. Ambas oficinas se encuentran en el Primer piso y su horario de funcionamiento es de 13 a 18 horas. Nuestro mail uata@conmed.com.ar, teléfono/fax 011 4343 3553 y en la web www.uata.org.ar .



¡COSAS DEL PRIMER MUNDO!

Nuestros cigarrillos y otros cigarrillos

Accedemos a una etiqueta de MORE, cigarrillos para exportación, vendidos en Inglaterra y producido por JTI.

Contenidos: Alquitrán 7 mg, Nicotina 0,5 mg y CO 10 mg.

¿Recuerda el lector la media en nuestros cigarrillos?

Alquitrán 12 mg, Nicotina 1 mg y CO 12 mg.

Para finalizar: Las advertencias son impactantes, no les parece?

