

UATA AL DIA

Boletín electrónico
Nº 63
Noviembre de 2005

Argentina SIN ratificación
¿POR QUÉ LA DEMORA?

Han pasado más de dos años desde la firma del Convenio Marco por parte del Presidente Kirchner y no hay esperanzas cercanas y ciertas que el Convenio sea siquiera tratado en la Cámara de Senadores.

El Ministerio de Salud y Ambiente ha liderado una campaña muy intensa apoyando la ratificación y generando distintas propuestas para el control y la prevención del tabaquismo.

Distintas entidades no gubernamentales, como ser OPS, FCA, FIC, UATA entre otras decenas de entidades se han pronunciado permanentemente por la ratificación.

Se han dado fundamentos sanitarios, sociales, económicos, financieros y éticos.

Se han difundido los nombres de los senadores responsables de la Comisión de Relaciones Exteriores, nos hemos entrevistado con ellos, los medios de comunicación hacen diariamente un llamado a la reflexión.

Nada ha alcanzado hasta ahora. Ni la ratificación de los países vecinos, ni la amenaza de quedar fuera de las discusiones, ni las muertes que se acumulan día a día.

Los defensores de la no ratificación han sido legisladores y productores de 4-5 pequeñas provincias argentinas (la mayoría se concentra en Salta, Jujuy y Misiones).

¿Alguien puede creer que dispongan de tanta fuerza, contactos y energía como para detener el tratamiento en el Senado durante tanto tiempo?.

¿Alguien ha visto o leído que las empresas tabacaleras negaran la ratificación? ¿No está clara la estrategia?

¿Alguien ha leído algún apoyo por parte de las autoridades de Economía a la ratificación?

Ahora bien, nuestro gobierno es decididamente presidencialista. ¿Es un tema secundario para nuestro Presidente el control y la prevención del tabaquismo?. Creemos decididamente que no. Sabemos que conoce sobre el tema. Entonces, ¿por qué la demora? Si el señor Presidente decidiera su ratificación, su tratamiento en las Cámaras sería cuestión de días.

Igual razonamiento podría aplicarse a la ley sobre control y prevención del tabaquismo elevada por el Sr. Ministro de Salud y Ambiente. ¿Por qué tanta demora?

Señor Presidente, ¿por qué tanta demora?

En conjunto con distintas entidades hemos elevado un pedido de entrevista al Sr. Presidente. Estamos seguros que él podrá decirnos cuales son los obstáculos que hay que superar para que Argentina se una a la gran cantidad de países del mundo que enfrentan decididos a la mayor epidemia del mundo actual.

Esperamos una respuesta positiva del Señor Presidente de la Nación.

TOTAL PROVINCIAS - CAMPAÑA 2003/2004
HECTÁREAS COSECHADAS PROMEDIO
POR PRODUCTOR POR ESTRATO

Estrato en Hectáreas	Número de Productores	Porcentaje de Productores	% Acumulado de Productores	Hectáreas	Porcentaje de Hectáreas	% Acumulado de Hectáreas
0 - 2	17.760	69,44	69,44	21.309	25,01	25,01
2 - 5	5.672	22,18	91,62	16.889	19,82	44,83
5 - 10	985	3,85	95,47	6.837	8,02	52,86
10 - 15	319	1,25	96,72	3.954	4,64	57,50
15 - 20	168	0,66	97,38	2.936	3,45	60,94
20 - 30	240	0,94	98,31	5.863	6,88	67,83
>30	431	1,69	100,00	27.413	32,17	100,00
TOTAL	25.575	100,00	-	85.202	100,00	-

Fuente: SAGPYA - Caracterización del Sector Tabacalero Argentino

Si analizamos con detenimiento esta tabla podemos certificar que solamente 431 productores son propietarios de 27.413 hectáreas, lo que significa el 32,17 del total de has. cosechadas durante la campaña 2003-2004. La tercera parte de la cosecha se acumula en muy pocos productores. Por el contrario un total de 17.760 productores solo son ¿dueños? del 25 % de las has.

HECTÁREAS COSECHADAS CON TABACO
CAMPAÑA 2003-2004

PROVINCIAS	0 A 2HA	2 A 5 HA	5 A 10 HA	10 A 15 HA	15 A 20 HA	20 a 30	MAS DE 30	TOTAL	%
CATAMARCA	249	114	68	107	37	48	0	624	0,7
CHACO	766	472	186	78	0	25	0	1527	1,8
CORRIENTES	2.701	1.675	291	36	0	0	0	4703	5,5
JUJUY	19	319	863	928	1.156	2.356	13.197	18838	22,1
MISIONES	15.780	10.824	2.356	592	121	260	37	29970	35,2
SALTA	84	693	1.555	1.457	1.260	2.545	12.774	20368	23,9
TUCUMAN	1.710	2.792	1518	756	362	629	1405	9172	10,8
TOTAL	21.309	16.889	6.837	3.954	2.936	5.863	27.413	85.202	100,0

Fuente: SAGPYA - Caracterización del Sector Tabacalero Argentino

La Tabla de la página anterior nos confirma que los grandes productores están en Jujuy y Salta. Justamente las provincias donde es más duro el rechazo al Convenio Marco. Los pequeños productores no suelen tener tanto predicamento.

PRODUCCION DIVERSIFICADA EN PROYECTOS TABACALEROS REGION NEA - CAMPAÑA 2002-2003

Cultivo	Superficie		Producción Lograda en Toneladas
	Has. Plantadas	Has. en Producción	
Frutal (durazno, ciruelo, manzana, uva)	100	100	12.250
Cítricos	75	75	100
Hortícolas a campo	664	664	20.641
Maíz y Poroto Negro	2.039	2.039	6.832
Maní	483	483	483
Soja	1.824	1.824	3.992
Pasturas artificiales	300	300	
Abonos verdes	40	40	
Té clonal	1.000	1.000	17.000
Caña de azúcar	1.000	1.000	20.000
Maní orgánico	1.500	1.500	2.850
Horticultura familiar	50 huertas		
TOTAL	9.025	9.025	84.148

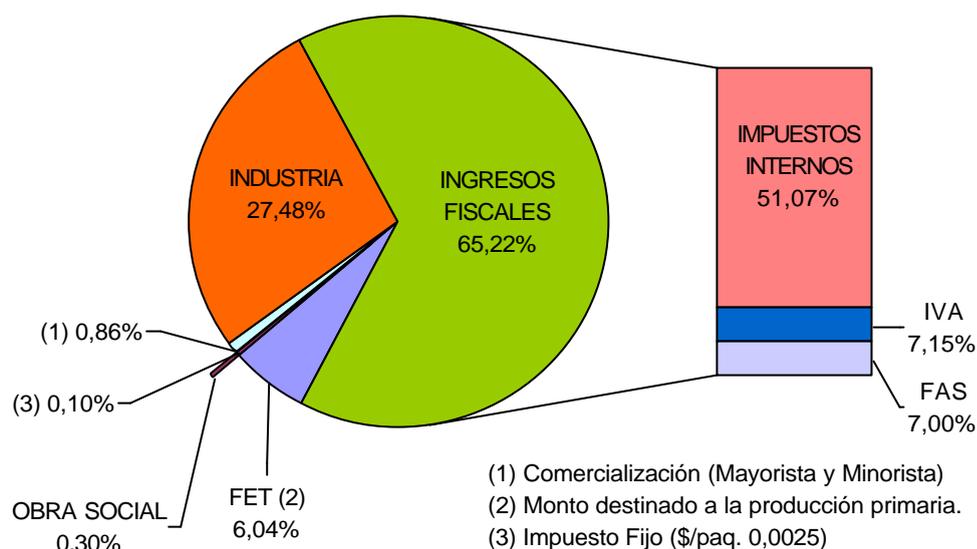
¿Es posible la reconversión? Más de 9 mil hectáreas en el NEA argentino, con más de 84 mil toneladas de producción nos dicen que es posible, hay un camino. Hay más, aunque muy modesto, desarrollo de plantaciones de duraznos, crianzas de pollos, cerdos, etc.

EL EMPLEO DE LA PRODUCCION TABACALERA ARGENTINA

En el momento de contar cuantos son los empleados que dependen directamente de la industria del tabaco, ya sea en el cultivo, el procesamiento o el comercio se manejan números que son muy difíciles de comprobar por parte de quienes no estamos en el terreno de la economía. Pero siempre nos ha llamado la atención la inferencia que se realiza sobre los puestos indirectos. Cuando el trabajo de Corradini y cols. reporta casi 250 mil dependientes indirectos atribuidos a los puntos de venta, no podemos entender como se puede mantener una familia con los ingresos que deja el tabaco a la venta minorista. En el siguiente gráfico usted podrá observar cuanto se destina al comercio minorista y mayorista sobre el

precio total del tabaco (0,86 %). Saque sus propias conclusiones. Y si estamos equivocados que por favor alguien nos lo explique claramente.

ESTRUCTURA DEL VALOR DE VENTA AL PÚBLICO DEL PAQUETE DE CIGARRILLOS



FUENTE: Programa de Reconversión de Áreas Tabacaleras - SAGPyA

EL ACUERDO CON CHINA

En los dos próximos años se desarrollará una planta productora de cigarrillos por unos 7 millones de dólares. Comenzaría en diciembre de 2005- primer semestre 2006.

Durante el 2006 se implementaría una planta de procesamiento de tabaco con una inversión adicional de 13 millones de dólares. Estas inversiones serán 50% por parte de la cooperativa Tabacalera de Jujuy y un 50% por la empresa privada de construcción de maquinarias para la industria del tabaco de China, Zhi Si.

Esta acción demandará incrementar el área tabacalera en unas 1.500 has .

Ello implicaría un ingreso adicional de unos 30 millones de dólares para el área Jujuy-Salta ya que ellas son las únicas productoras de tabaco virginia.

Posteriormente se estima que estas producciones podrían ir incrementándose considerablemente, ya que la pretensión original china era de desarrollar una fábrica de tabaco con el triple de capacidad que la ahora desarrollada y que no pudo ser concretada por incapacidad física y financiera de nuestra producción.

Fuente: Casi textual del "2° Encuentro de proveedores de insumos de tabaco". Bs. As. Septiembre 2004

ACHICAN LA RESPONSABILIDAD



NP viene desarrollando desde hace tiempo una política de "responsabilidad social", tratando de posicionarse ante la sociedad como preocupados por la gente (ver consenso social en la página web de NP).

No es gratuito que todos los "adversarios" del Convenio Marco sean los productores y los Senadores. Es la estrategia elegida, ellos son serios y responsables

Cuando ellos salen con una estrategia como ésta, que va a llegar si o si, y mucho más efectiva en algún momento, están tratando de decirle al Gobierno: NOSOTROS PODEMOS REGULARNOS. Somos serios.

Y eso es lo que todos de los que luchamos por el control del tabaco NO QUEREMOS. No puede cuidarse el lobo a si mismo para no comer las ovejas.

Veamos el aviso:

-solo para adultos, ¿que mejor que estímulo para un adolescente? Ampliamente comprobado en la literatura, más que desanimar, anima a fumar.

-Informando clara y "responsablemente", para que puedas seguir eligiendo. El adicto NO ELIGE, es adicto y depende de la droga para no entrar en abstinencia. Por lo tanto la opción es falsa. Los chicos que empiezan a fumar a los 10-13 años no tienen el desarrollo necesario para elegir, lo hacen por imitación, pertenecer, etc., pero no es una elección.

Adicionalmente, tratan de delegar posibles juicios al decir que es una decisión de adultos informados.

**Carteles en 3D
+
TODOS LOS KIOSCOS TODOS**



Foto: Dra. Paola Morello

Aluminun debe ser, posiblemente, un buen espectáculo. Por lo menos innovador y distinto. Tal es así que en la ciudad de Buenos Aires se pueden observar éstos carteles en 3 D. Además, los kioscos de todo el país están empapelados con esta promoción.

Con solo 10 marquillas podremos obtener dos entradas en un espectáculo que recorre el país. ¡A disfrutarlo!

Esperamos los comentarios, sugerencias y preguntas a nuestro e-mail: uata@conmed.com.ar Necesitamos su opinión.